

FORMATO PLANEACION DE PERIODO POR COMPETENCIAS



EDUCACIÓN CON CALIDAD

INSTITUCIÓN EDUCATIVA
JUAN MARIA CESPEDES

Código: F-GA-013
Versión: 05
Fecha: 2014- 07 -23

PERIODO: DOS AREA: INGLÉS CICLO: CINCO GRADO: DECIMO TIEMPO PLANEADO: 30 HORAS AÑO: 2017

DESARROLLO TEMATICO	ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS	ESTANDAR	COMPETENCIA: Hago presentaciones orales sobre temas de mi interés y relacionados con el currículo escolar.		
			INDICADORES DE LOGRO		
			SABER	HACER	SER
<p>Money makes the world go round Lexical Big numbers, vocabulary about personal and government spending Consumerism, the creation of trends. Expressions to talk about • Using <i>more</i> and <i>less</i> • Prioritizing and giving reasons expressing opinions on spending advertisement Grammar Imperatives, affirmative and negative Using <i>will</i> and <i>won't</i> to make predictions. Present simple vs./present continuous. The present perfect tense Use of the passive to show how products are made Uses of the gerund The first conditional BASIC RIGTH LEARNING(DBA) Intercambia opiniones sobre situaciones de interés personal, escolar o social. Redacta textos narrativos, descriptivos y expositivos, relacionados con temas de su interés y que le resultan familiares.</p>	<p>Ejercicios de escucha y de pronunciación. Exposición en inglés Uso de la informática y redes sociales. Talleres individuales y grupales. Creación de posters y plegables sobre los temas vistos.</p>	<p>Participo en conversaciones en las que puedo explicar mis opiniones e ideas sobre temas generales, personales y abstractos.</p>	<p>Tiene en cuenta los temas gramaticales del periodo para estructurar sus producciones. Se refiere a los temas de discusión propuestas en el periodo argumentando coherentemente de acuerdo a las estructuras trabajadas.</p>	<p>Leer y hablar acerca del consumismo, como los productos son hechos y quienes los fabrican.</p>	<p>Determinar la importancia del consumidor y la manera como se puede ser un consumidor ético.</p>